

VNITŘNÍ INFORMACE - Footshop po silných výsledcích prvního kvartálu 2025 zvyšuje finanční výhled na tento rok

V Praze, 13. května 2025 – Skupina **Footshop** (dále “Skupina”), přední evropský prodejce streetwearové módy, pokračuje i letos v mimořádně úspěšné růstové vlně. Výsledky za první kvartál vykázaly ve všech finančních ukazatelích výrazný meziroční růst. Skupina zvyšuje původní finanční výhled na rok 2025.

Finanční výsledky za Q1 2025

- **Čisté tržby** dosáhly výše **422 milionů Kč**, což představuje meziroční **nárůst o 45 %**.
- **Hrubá marže** meziročně **vzrostla o 54 %** na celkových **187 milionů Kč**.
- **Hospodářský výsledek EBITDA** dle IFRS standardů činil **31 milionů Kč**, což je nárůst o **32 %** oproti roku 2024.

Očekávání na celý rok 2025

Na základě silného vstupu do tohoto roku a pozitivního očekávání na další období Skupina **zvyšuje svůj výhled na rok 2025**:

- **Tržby: 1,8–2,0 miliardy Kč** z původně očekávaných 1,7 - 1,9 miliard Kč
- **EBITDA: 150 - 180 milionů Kč** z původně očekávaných 140–160 milionů Kč

Komentář CEO Petera Hajdučka

“Do roku 2025 jsme vstoupili velmi úspěšně. Výsledky za první čtvrtletí potvrzují pokračující růst napříč trhy i segmenty a navazují na historicky nejúspěšnější rok 2024. Výrazně jsme rozšířili naši evropskou přítomnost vstupem na deset nových trhů a upevnili pozici Footshopu mezi předními hráči v prémiové streetwear módě. Značku Queens jsme posílili otevřením první vlajkové prodejny v centru Prahy a připravujeme další expanzi kamenných obchodů Footshopu v klíčových evropských městech. Velký potenciál vidíme také v rozšíření portfolia o nové prémiové značky, v čele s ikonickou značkou Jordan. Věříme, že naše silné zaměření na inovace, zákaznickou zkušenost a provozní efektivitu nám dává pevný základ pro další růst i v dalších letech.”

Komentář CFO Leoše Brabce:

„Silný výkon v roce 2024 a úspěšný začátek roku 2025 dále posilují finanční zdraví skupiny Footshop – rostoucí zisk, silnější cash-flow i rozvaha nám dávají prostor pro další rozvoj.

Splátkou všech bankovních úvěrů ke konci roku 2024 jsme snížili poměr čistého dluhu k EBITDA z 2,15 na 0,17. Věřím, že další růst a důraz na provozní efektivitu budou i nadále posilovat hodnotu pro naše akcionáře.“

Více informací k dosavadnímu vývoji je k dispozici v prezentaci zde:

- [On-line verze](#)
- [PDF verze](#)

Poznámka:

Finanční výsledky byly sestaveny na základě předběžných, konsolidovaných a neauditovaných účetních závěrek podle standardů IFRS.

O Footshopu

Společnost Footshop je **jedním z nejvýznamnějších evropských prodejců prémiové volnočasové obuvi a oblečení**. Založena byla v roce 2012 Peterem Hajdučkem. Její e-shop se zaměřuje primárně na evropské zákazníky. **Tržby** za rok 2024 dosáhly **téměř 1,5 miliardy Kč**, přičemž více než 75 % tržeb pocházelo z prodeje mimo Českou republiku.

Skupina Footshop provozuje také **šest prémiových kamenných prodejen** v evropských metropolích – 2x v **Praze, Budapešti, Bukurešti, Bratislavě a Varšavě**. Díky úzkému propojení s komunitou společnost spolupracuje s předními globálními značkami, jako jsou **Adidas, Nike, New Balance, Converse a Vans**, a distribuuje jejich prémiové kolekce. Na několika trzích, včetně České republiky, je **lídrem ve svém segmentu**. Společnost se také věnuje rozvoji **privátních značek** oblečení FTSHQ a Queens.

V roce 2021 Footshop koupil svého hlavního konkurenta v České republice, společnost Queens, která pokračuje v provozu pod původní značkou.

Kontakt pro média:

E-mail: investor.relations@footshop.cz